

# WHITEPAPER GRIP METHODIEK

## De uitdaging

We leven in een roerige tijd. De periode dat we vooruit konden kijken en redelijk konden voorzien hoe de toekomst zich zou ontwikkelen, wordt steeds korter. Waar het recentelijk nog gebruikelijk was te werken met drie- of vijfjarenplannen, hebben veel organisaties nu al moeite over het jaar heen te kijken. Organisaties zoeken antwoord op vragen als:

- Hoe om te gaan met het chronisch gebrek aan goed opgeleid personeel
- Wat wordt de impact van technologie als kunstmatige intelligentie?
- Welke footprint willen we achterlaten?

Er is een groeiend besef van ieders verantwoordelijkheid voor milieu, klimaat, een rechtvaardigere toegang tot bronnen en kansgelijkheid voor iedereen. Dit gevoel van verantwoordelijkheid voel je als individu en als organisatie. Maar hoe zet je deze toenemende verantwoordelijkheid om naar realiseerbare doelstellingen en concrete acties?

Op individueel niveau betekent dit meestal het maken van andere keuzes en het aanleren van ander gedrag. Anders eten, reizen, stoken etc.

Organisaties moeten nieuwe antwoorden formuleren op zingeving, relevantie en bedrijfsvoering. Aandacht voor duurzaamheid legt een druk op de rentabiliteit. Door hogere inkoop- en productiekosten die je niet kunt doorberekenen. Aan de andere kant kunnen organisaties juist nu hun innovatieve vermogen doorontwikkelen.

## De oplossing

De huidige uitdagingen vragen om een planmatige aanpak. Een methodiek die zowel het individu in zijn ontwikkeling stimuleert, als ook de organisatie. Want alleen als mensen zich ontwikkelen, kunnen organisaties zich ontwikkelen. Daarom moet de methodiek eenduidig, begrijpelijk en toepasbaar zijn voor bestuurders, management en uitvoerenden. En de juiste balans bieden tussen:

- Helderheid over de volgorde van de te nemen stappen versus het in kunnen spelen op unieke omstandigheden
- Uitdagend en inspirerend zijn om nieuwe inzichten te verwerven versus respect hebben voor wat er al is
- Perspectief bieden voor de langere termijn versus volstrekte transparantie over de huidige status.

## Growing Responsibility In People

GRIP is zo'n methodiek. Veelzijdig, universeel en praktisch. Met 'verantwoordelijkheid' als bindend thema voor alle stakeholders in een organisatie. Vooral ook omdat GRIP zich richt op zowel de functionaris als de mens daarachter.

GRIP wordt geïnitieerd en begeleid door ervaren consultants met een gedegen GRIP Opleiding. Deze GRIP Practitioners beschikken over een groot aantal GRIP Instrumenten, waarmee de toekomstbestendigheid van organisaties en mensen wordt ontwikkeld en gemeten.

Al in 1972 waarschuwde de Club van Rome voor een eenzijdige blik op materiële groei. Dit zou ons voortbestaan bedreigen. Sinds dat signaal voelen steeds meer organisaties de toenemende druk van en de verantwoordelijkheid voor de zo lastig te voorspellen toekomst. Van MKB-bedrijven tot multinationals. En van zorgorganisaties tot overheden. De GRIP Methodiek helpt organisaties die toekomst vorm te geven.

## De invulling in 6 stappen

- 1. Gedrag professionaliseren**  
Duidelijke definitie en normering van het gewenste kernwaardengedrag
- 2. Richting kiezen**  
Duidelijke omschrijving van het bestaansrecht en de relevantie van de organisatie
- 3. Verantwoordelijkheid organiseren**  
Duidelijke inrichting van het verantwoordelijkheidsproces
- 4. Samen optimaliseren**  
Duidelijkheid over co-creëren en aanspreekcultuur
- 5. Eigenaarschap ontvouwen**  
Duidelijkheid over zowel gewenste output als gewenst gedrag
- 6. Toekomstbestendig ontwikkelen**  
Duidelijkheid over de af te leggen route

## Het GRIP Kompas



## Universeel, inspirerend en uitdagend

De GRIP Methodiek levert resultaten in alle sectoren en bij alle organisaties. Groot en klein. Profit en non-profit. Iedere organisatie en ieder mens heeft een andere kijk op toekomstbestendig ontwikkelen. GRIP ondersteunt bij het formuleren van een gemeenschappelijke mindset en taal, die passend is bij jouw organisatie. Dit doet GRIP door verantwoordelijkheid te ontwikkelen voor mens, natuur en beoogd resultaat.

GRIP sluit naadloos aan bij de 17 VN-duurzaamheidsdoelen. De veerkracht en wendbaarheid die dit vergt, maakt de GRIP Methodiek inspirerend.

Met GRIP vind je de balans tussen een toekomst die je overkomt en die je zelf creëert. Filosofen noemen dat zelfsturing of zelfregie. En precies dat is wat we eigenlijk willen: zelf richting en koers bepalen. Dat maakt GRIP zo uitdagend.

## Lonkend perspectief

De toekomst komt niet op je af, daar ga je naartoe. Daar heb je een ijzersterke stip op de horizon voor nodig. Je kunt dit 'bestaansrecht' of 'maatschappelijke relevantie' noemen. Bij GRIP spreken we liever over een Lonkend Perspectief. Een perspectief dat lonkt voor alle stakeholders. GRIP ondersteunt bij het formuleren en inzetten van dat lonkend perspectief.